

## Déclaration

Le Lycée du SACRE-CŒUR est un établissement privé sous contrat d'association avec l'état. Il est implanté en ARDECHE, au cœur de la région Auvergne Rhône-Alpes, 2ème région économique de France, à proximité des principaux axes de communication européens.

Aujourd'hui notre lycée, structure à taille humaine, accueille 605 élèves et étudiants dont 50 étudiants de BTS qui passent le diplôme du BTS Gestion de la PME ou le BTS Support à l'Action Managériale.

Les échanges européens font partie intégrante du projet de notre établissement. En effet il fait référence à l'ouverture aux autres, à d'autres cultures, à des expériences pratiques et professionnelles différentes.

La dimension internationale a toujours été et est au cœur de notre projet. Notre établissement accueille depuis plus de 20 ans des étudiants et élèves étrangers et a une pratique des échanges européens et internationaux :

1) Echange avec l'Allemagne : jumelage de notre ville avec FELLBACH, en lien avec l'OFAJ. Chaque année nous accueillons de jeunes allemands et nos élèves sont reçus dans les établissements scolaires de Fellbach.

2) Accueil de jeunes. But : suivre une partie de leur scolarité dans notre établissement. Ces élèves sont originaires de Norvège, Finlande, Italie, Pays-Bas, Etats-Unis, Allemagne, Chine, Taïwan, Chili, Mexique...

3) Départ de plusieurs élèves de notre établissement en cours de scolarité. But : suivre une année de scolarité dans des établissements à l'étranger : Allemagne, Canada, Etats-Unis, Taïwan, Pérou, Equateur, Brésil, Philippines, Chine, Australie, Norvège... (échanges avec le Rotary, AFS, YFU).

4) Ouverture depuis 2011 d'une section européenne au sein du lycée. L'accent est mis sur le développement des compétences des lycéens en anglais. Des cours en Histoire géographie, Sciences Economiques et Sociales, Sciences de la vie et de la Terre, Physique-Chimie, sont dispensés en langue anglaise. Un séjour de trois semaines en immersion totale aux USA permet aux élèves de la section européenne de s'approcher du bilinguisme.

5) Voyage de découverte de la culture européenne à travers de nombreux séjours en Europe : Espagne, Italie, République Tchèque, Grande Bretagne, Pologne.

6) Stage ; stages de BTS Support à l'Action Managériale à l'étranger ou dans des entreprises travaillant avec l'étranger.

Notre demande d'adhésion à la charte Erasmus a pour but de nous donner un cadre institutionnel facilitateur pour des échanges plus conséquents avec d'autres établissements européens que les enseignants souhaitent organiser pour mieux préparer nos élèves au monde de demain :

- en entrant en contact et en échangeant sur des thèmes choisis avec des élèves d'établissements européens,
- en développant le choix de stage à l'étranger pour nos étudiants de BTS répondant aux attendus de l'examen.

La création récente d'un poste de responsable des actions internationales va permettre la coordination des différents projets d'échanges européens que nous envisageons.

La construction de l'Europe est encore un vaste chantier inachevé. La jeunesse va avoir un rôle majeur dans l'amélioration de la coopération et des échanges européens, en faisant face aux difficultés récemment rencontrées et en répondant aux craintes apparues.

Notre établissement veut agir en participant à l'internationalisation et à la modernisation de l'enseignement supérieur :

1) Augmenter le niveau de qualification pour former les diplômés.

Il apparaît clairement qu'en BTS GPME mais surtout SAM les compétences linguistiques sont renforcées pour répondre aux référentiels mais surtout à la réalité des entreprises d'aujourd'hui. Par les échanges, voyages, stages à l'étranger, les jeunes s'ouvrent aux spécificités culturelles et parviennent à une meilleure adaptabilité. L'établissement se remobilise depuis quelques années pour développer les séjours en immersion, les échanges, les stages à l'étranger, a mis en place une section européenne, un pôle international avec la nomination d'un responsable à ce pôle.

2) Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur.

La réalité du support à l'action managériale rend incontournable cette ouverture à l'internationale. Les référentiels des formations BTS insistent sur ces exigences. Les étudiants ainsi formés répondent aux attentes des entreprises même locales, par exemple, la communication externe avec des partenaires étrangers.

3) Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale

Tous les acteurs s'accordent à reconnaître que les échanges linguistiques, voyages et stages à l'étranger sont des vecteurs primordiaux pour améliorer la qualité des compétences des étudiants et leur appréhension des enjeux européens et internationaux.

4) Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche ...

Les relations établies avec les pays étrangers permettent de tisser des liens avec notre ville, notre région et les entreprises locales. Les échanges actuels de nos lycéens avec l'Allemagne permettent déjà la découverte réciproque de nos régions et entreprises respectives.

5) Améliorer la gouvernance et le financement

Chaque professeur a carte blanche pour proposer tout partenariat pertinent avec un autre pays européen. Les enseignants de BTS sont actuellement à la recherche de partenariats à l'étranger au bénéfice des étudiants.

L'ouverture, au sein du Lycée, d'un pôle international va permettre de promouvoir et d'accompagner tous ces projets.